



AGB Nielsen
Media Research

Λουίζης Ριανκούρ 64
Πύργος Απόλλων
115 23 Αθήνα

t: 210 6999100
f: 210 6999199
e: info.gr@agbnielsen.net
w: www.agbnielsen.net

13 Δεκεμβρίου 2006

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ **e-census** ΚΑΙ **e-metrics**

Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ελλάδας παρουσιάστηκαν σήμερα τα αποτελέσματα των ερευνών για το Internet **e-metrics** και **e-census** που πραγματοποιήθηκαν κατά το Νοέμβριο 2006. Οι δύο έρευνες πραγματοποιήθηκαν **υπό την αιγίδα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας**.

Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού κ. Β. Ασημακόπουλος, ο Πρόεδρος του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας κ. Ν. Χριστοδούλου, κ Πρόεδρος του ΕΒΕΑ κ. Κ. Μίχαλος και ο εκπρόσωπος του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδας κ. Ν. Λέζος.

Η έρευνα **e-metrics** έγινε για τρίτη συνεχή χρονιά από την **AGB Nielsen Media Research σε συνεργασία με την Phaistos Networks και 75 δικτυακούς τόπους**. Χαρακτηριστικό είναι ότι, όπως τόνισε κατά την παρουσίαση ο Διευθύνων Σύμβουλος της AGB Nielsen Media Research κ. Σπύρος Ζαβιτσάνος, η έρευνα διεξήχθη «με την εθελοντική συνεργασία όλων των συμμετεχόντων, στην κατεύθυνση που δημιουργήθηκε το Internet: ελεύθερη, δωρεάν πρόσβαση στην πληροφορία για όλους».

Στην έρευνα συμπληρώθηκαν on-line 32,000 ερωτηματολόγια, παρέχοντας πληροφορίες για διάφορα θέματα σχετικά με το διαδίκτυο.

Σημαντικό εύρημα της έρευνας e-metrics είναι η αναλογικά χαμηλή χρήση του Internet από γυναίκες (24% των χρηστών) και άτομα άνω των 50 ετών (8%), που συγκρινόμενα με τα αρκετά υψηλότερα αντίστοιχα ποσοστά στην Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες δείχνουν τα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης του μέσου και στην Ελλάδα.

Ως προς τον τρόπο σύνδεσης με το Internet, διαπιστώνεται σημαντική αύξηση των οικιακών συνδέσεων ADSL, αποτέλεσμα και της πολιτικής των παρόχων σύνδεσης. Παρά την αύξηση, η Ελλάδα εξακολουθεί να υστερεί ως προς τις συνδέσεις υψηλής ταχύτητας (μεγαλύτερης των 512 kbps) έναντι άλλων ευρωπαϊκών χωρών και των ΗΠΑ.



AGB Nielsen Media Research

Ως προς τη χρήση παρεχομένων υπηρεσιών:

- E-commerce: Το 69,5% των ερωτώμενων απάντησαν ότι έχουν πραγματοποιήσει αγορές on-line, από τους οποίους το 53,5% δήλωσε ότι επιλέγει περισσότερο ελληνικά sites και 46,5% sites του εξωτερικού.
- E-banking: Ποσοστό 41,4% δήλωσε ότι πραγματοποιεί τραπεζικές συναλλαγές μέσω Internet.
- E-government: Ποσοστό 89,3% δήλωσε ότι έχει επισκεφθεί κάποιο site δημόσιου φορέα για να χρησιμοποιήσει κάποια από τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Ως σημαντικότερος λόγος χρήσης του Internet καταγράφηκε η αναζήτηση πληροφοριών (90,2% των χρηστών), και ακολουθούν η ενημέρωση για την επικαιρότητα (79,0%), η χρήση για λόγους εργασίας (69,1%) και χρήσεις e-mail/chat (64,1%).

Η έρευνα **e-census** πραγματοποιήθηκε από την **AGB Nielsen Media Research** για δεύτερη φορά (η πρώτη έγινε το 2003), με στόχο την καταμέτρηση των χρηστών του ελληνικού Internet το Νοέμβριο 2006. Η έρευνα κατέγραψε τους «μοναδικούς χρήστες» (unique browsers) που επισκέφθηκαν έναν τουλάχιστον από τους 19 μεγάλους δικτυακούς τόπους του ελληνικού Internet.

Από την καταγραφή αυτή βρέθηκε ότι ένα τουλάχιστον από τα sites αυτά επισκέφθηκαν συνολικά **2,971,285** χρήστες, από τους οποίους **2,559,168** (ποσοστό 86%) προέρχονταν από την Ελλάδα και οι υπόλοιποι επισκέφθηκαν τουλάχιστον ένα από αυτά τα sites από άλλες χώρες.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με τον κ. Δημήτρη Νικόλσκυ (τηλ. 210-6999100, e-mail: dimitris.nikolsky@agbnielsen.net).