



AGB Nielsen  
Media Research

Λουίζης Ριανκούρ 64  
Πύργος Απόλλων  
115 23 Αθήνα

t: 210 6999100  
f: 210 6999199  
e: info.gr@agbnielsen.net  
w: www.agbnielsen.net

22 Σεπτεμβρίου 2009

**Η ΤΗΛΕΘΕΑΣΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΜΕΤΡΗΣΗΣ  
ΤΩΝ ΕΞΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΡΧΗΓΩΝ  
(21/9/2009)**

Η τηλεθέαση που σημείωσε η τηλεοπτική αναμέτρηση των εξι πολιτικών αρχηγών για τις Βουλευτικές Εκλογές (21 Σεπτεμβρίου 2009), αθροιστικά στους σταθμούς εθνικής εμβέλειας που την μετέδωσαν απευθείας είτε στο σύνολο (NET, ET3, MEGA, ANT1, ALPHA, ALTER: ζώνη 20:17-23:41) είτε τμήμα της (STAR ζώνη: 20:17-21:00, TV Μακεδονία ζώνη: 20:17-21:47) ανήλθε σε 30,0%. Αυτό σημαίνει ότι την παρακολούθησαν, κατά μέσο όρο κάθε λεπτό, 3,032,000 τηλεθεατές.

Το αθροιστικό μερίδιο (ποσοστό επί των τηλεθεατών) των παραπάνω σταθμών κατά τη διάρκεια της μετάδοσης ήταν 70,4%.

Συνολικά, τη χθεσινή αναμέτρηση παρακολούθησαν έστω για ένα λεπτό 6,134,000 τηλεθεατές (ποσοστό κάλυψης 60,6% σε σύνολο 10,117,421 ατόμων ηλικίας 4+), ενώ ο χρόνος που παρακολούθησαν όσοι το είδαν στους έξι σταθμούς που το μετέδωσαν στο σύνολό του ήταν (κατά μέσο όρο) 101 λεπτά (ποσοστό 49,5% του συνολικού χρόνου των 3 ωρών και 24 λεπτών (204 λεπτών) που διήρκεσε η μετάδοση).

Παραθέτουμε:

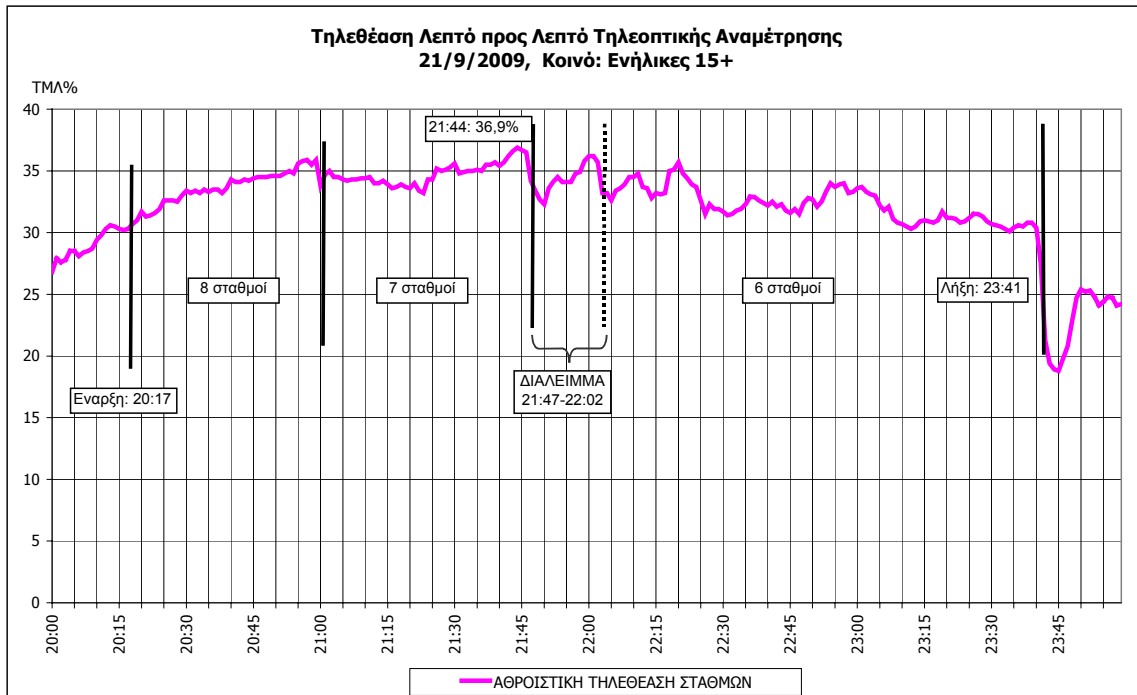
- αναλυτικό πίνακα τηλεθέασης ανά λεπτό,
- συγκεντρωτικά στοιχεία τηλεθέασης ανά ομάδα κοινού, και
- τα μερίδια των σταθμών.

Τα στοιχεία για παλαιότερες τηλεοπτικές αναμετρήσεις βρίσκονται στο site της AGB Nielsen Media Research, στη διεύθυνση:

[www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=local&id=315&country=Greece](http://www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=local&id=315&country=Greece), στην ενότητα NEWS και στους αντίστοιχους μήνες (π.χ. για Βουλευτικές εκλογές 2007-09, 2004-02, Ευρωεκλογές 2009-05).

---

*Για τυχόν διευκρινήσεις ή περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλούμε απευθυνθείτε στην κα Ελενα Θώδου, τηλ. 210-6999100, e-mail helen.thodos@agbnielsen.net.*



ΤΗΛΕΘΕΑΣΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΜΕΤΡΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΡΧΗΓΩΝ – Σεπτέμβριος 2009

<b>Κοινό</b>	<b>20:17-23:41</b>	
	<b>Τηλεθέαση %</b>	<b>Τηλεθέαση (000 άτομα)</b>
Σύνολο	30,0	3032
Ενήλικες 15+	33,3	2997
Ανδρες	32,2	1418
Γυναίκες	34,3	1579
15-24	9,7	113
25-44	24,6	779
45-64	41,2	1243
65+	52,0	861
Ανδρες 15-24	9,1	54
Γυναίκες 15-24	10,2	59
Ανδρες 25-44	24,1	387
Γυναίκες 25-44	25,2	392
Ανδρες 45-64	39,5	572
Γυναίκες 45-64	42,8	672
Ανδρες 65+	53,3	406
Γυναίκες 65+	50,9	455
Αθήνα	30,5	1077
Θεσσαλονίκη	24,1	184
Αστικές περιοχές	28,1	546
Ημιαστικές περιοχές	28,9	339
Αγροτικές περιοχές	32,8	886
Υψηλή Μόρφωση 15+	32,0	739
Μεσαία Μόρφωση 15+	27,1	1133
Χαμηλή Μόρφωση 15+	44,6	1125



**Μερίδια σταθμών κατά τη μετάδοση του  
Debate 21/9/2009  
Κοινό: Σύνολο**

	<i>Ζώνη:</i> <b>20:17- 21:00</b>	<i>Ζώνη:</i> <b>21:01-21:47</b>	<i>Ζώνη:</i> <b>21:48-23:41</b>
NET	23,3	22,5	18,4
ET-3	2,7	2,3	2,0
MEGA	23,7	22,9	22,8
ANTENNA	10,6	11,3	8,8
ALPHA	6,7	6,5	6,3
ALTER	8,9	7,9	7,1
STAR	5,4	6,4 *	13,5 *
TV ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	0,4	0,4	0,9 *
<b>Αθροιστικό Μερίδιο:</b>	<b>81,7</b>	<b>73,8</b>	<b>65,4</b>

\*Δεν μετέδωσε την τηλεοπτική αναμέτρηση στη ζώνη, και εξαιρείται από το αθροιστικό μερίδιο της ζώνης

20:17-21:00  
21:01-21:47  
21:48-23:41

Ζώνη μετάδοσης από τους σταθμούς: NET, ET3, MEGA, ANT1, ALPHA, ALTER, STAR, TV Μακεδονία  
Ζώνη μετάδοσης από τους σταθμούς: NET, ET3, MEGA, ANT1, ALPHA, ALTER, TV Μακεδονία  
Ζώνη μετάδοσης από τους σταθμούς: NET, ET3, MEGA, ANT1, ALPHA, ALTER

**Τηλεθέαση:**

Ποσοστό (ή αριθμός ατόμων) του πληθυσμού που είδε κατά μέσο όρο κάθε λεπτό την τηλεοπτική αναμέτρηση.

**Μερίδιο:**

Ποσοστό επί των τηλεθεατών που είδε κατά μέσο όρο κάθε λεπτό την τηλεοπτική αναμέτρηση ανά σταθμό.